

## **Педагогические аспекты организации работы детского телевидения в дошкольном учреждении.**

Подготовили:

Козлова Е.Е., старший воспитатель  
МБДОУ МО г.Краснодар «Детский сад № 160»,  
Краснопольская Е.С., старший воспитатель  
МБДОУ МО г.Краснодар «Детский сад № 160»

В соответствии с ФГОС ДО социально-коммуникативное развитие как основа коммуникативной культуры обеспечивает формирование готовности совместной деятельности со сверстниками; формирование речевых умений; развитие общения и взаимодействия ребёнка со взрослыми и сверстниками; становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий и другое.

Коммуникация проявляется в умении задавать вопросы детям и взрослым, отвечать на их вопросы понятным для них образом; в умении разъяснить свои идеи и предложения; в умении в различных ситуациях для достижения цели общения выбрать разные вербальные (словесные) и невербальные (жесты, мимика, интонация) средства коммуникации.

Поэтому, несомненно, дошкольный период детства, характеризующийся формированием базовых способностей к познанию, общению и деятельности, вызывает особый интерес в плоскости проблемы формирования коммуникативной культуры дошкольников.

Одним из механизмов такого формирования выступает детское телевидение, способное успешно развивать коммуникативные умения у детей дошкольного возраста, формировать навыки сотрудничества, удовлетворять потребность детей в новых знаниях, впечатлениях, способствовать воспитанию любознательного, самостоятельного и успешного ребенка.

Наше дошкольное учреждение работает в инновационном режиме по проекту «Детское телевидение как механизм развития коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста».

В данном виде деятельности дошкольники учатся ориентироваться и продуктивно взаимодействовать с информационной средой и окружающим

социумом. Кроме того, участие в детском телевидении закладывает основы деятельности, направленной на самостоятельное творческое познание и формирование социальной уверенности.

Цель инновационного проекта: определение оптимальных условий и механизмов формирования коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста посредством деятельности Детского телевидения.

Задачи:

1. Выявить особенности и обеспечить организационно-педагогические условия формирования коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста посредством детского телевидения.

2. Разработать и внедрить модель системы формирования коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста посредством детского телевидения.

3. Разработать нормативно-правовое обеспечение реализации проекта.

4. Разработать методическое обеспечение формирования коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста посредством Детской телекомпании.

5. Сконструировать и внедрить мониторинг сформированности коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста.

6. Обеспечить трансляцию инновационного опыта на основе сетевого взаимодействия с образовательными организациями г. Краснодара по теме проекта.

Основная идея инновационного проекта состоит в том, что будет создана развивающая образовательная среда, позволяющая реализовать смоделированную систему формирования коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста посредством открытия Детской телекомпании.

Открытие Детской кинокомпании потребовало изменения образовательной среды и насыщения ее новым инновационным содержанием. Консолидация детско-взрослого сообщества вокруг новой идеи создания Телекомпании позволит включить детей, родителей и педагогов в социальное взаимодействие через социально значимую деятельность, обеспечивающую развитие коммуникативных способностей; создание условий для формирования коммуникативных свойств

личности, являющихся залогом успешной самореализации дошкольников; расширение границ общения дошкольников, развитие активности в межличностном взаимодействии.

Непрерывное методическое сопровождение педагогов – еще одно обязательное условие реализации проекта. В роли наставников по формированию коммуникативной культуры посредством Детской телекомпании выступят старший воспитатель, педагог-психолог и логопед. Разработанная программа Педагогического всеобуча «Телемен» поможет педагогам активно включиться в инновационную деятельность: в проведение мониторинга сформированности коммуникативной культуры, работу мастерских, подготовку сценариев, организацию съемок и т.п. Программа включает цикл теоретических и практических занятий с педагогами по формированию коммуникативной культуры воспитанников в условиях работы Детского телевидения.

В программе представлено развитие коммуникативной культуры дошкольников в условиях мастерских детской киностудии:

Мастерской репортеров,

Мастерской режиссёров и сценаристов;

Мастерской дикторов и ведущих;

Мастерской фотографов и операторов;

Мастерской гримеров и стилистов;

Мастерской костюмеров.

Оценка сформированности коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста осуществляется на основе специально разработанной системы уровней.

Показателями сформированности коммуникативных способностей является готовность к взаимодействию: умение слушать и понимать людей, оказывать на них влияние, устанавливать с ними хорошие взаимоотношения. Показателем сформированности коммуникативных свойств – готовность к проявлению эмпатии и толерантности. Показателем сформированности коммуникативной активности – готовность к проявлению инициативы в общении.

Разработана модель системы формирования коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста посредством деятельности Детской телекомпании.

В активную деятельность по формированию коммуникативной культуры включены все субъекты образовательного процесса: старшие дошкольники, педагоги и родители. Разработаны 2 уровня включения субъектов в деятельность: подготовительный и уровень активного участия в организации передач.

#### Уровни включения субъектов в деятельность Детской телекомпании

<b>Субъекты деятельности</b>	<b>Подготовительный, пропедевтический уровень</b>	<b>Уровень активного участия</b>
Дети	Школа детского телевидения (работа в мастерских)	Телекомпания «Звоночек» Участие в организации передач, репортажей, телевыставок
Педагоги	Педагогический всеобуч «Телемен»	
Родители	Продюсерский центр	

В данном виде деятельности дошкольники учатся ориентироваться и продуктивно взаимодействовать с информационной средой и окружающим социумом. Кроме того, участие в Детском телевидении закладывает основы деятельности, направленной на самостоятельное творческое познание и формирование социальной уверенности.